

# การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน

## ประจำปี 2563



**บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 14, 16, 26 - 29  
ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330  
ศูนย์บริการลูกค้าเอฟดับบลิวดี P 1351 เลขทะเบียนบริษัท 0107563000304  
fwd.co.th




แบบ ปผช.1 รายปี

**บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (หลังการควบรวมกิจการ)**

**ส่วนที่ 1 การรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย**


บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้สอบถามข้อมูลที่เปิดเผยด้วยความระมัดระวัง และบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยทุกรายการของบริษัทฯ



  
.....

( นายอภิรักษ์ จิตรานนท์ )

กรรมการ

  
.....

( นางสาวเปรมปญญา ปัญญาปวีร์ )

กรรมการ

เปิดเผยข้อมูล ณ วันที่ 23 มิถุนายน 2564

ข้อมูลประจำปี 2563

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูล

### 1. ประวัติและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้เรียกร้อง พิจารณา และการชดเชยเงินตามสัญญาประกันชีวิต

#### 1.1 ประวัติบริษัท

กลุ่มบริษัท เอฟดับบลิวดี ได้เริ่มเข้ามาดำเนินกิจการธุรกิจประกันชีวิต ในประเทศไทย มาตั้งแต่ปี พ.ศ 2556 ซึ่งเกิดจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท ไอเอ็นจี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และในปี พ.ศ. 2562 กลุ่มบริษัทเอฟดับบลิวดี ได้เข้าซื้อกิจการกับบริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งอยู่ภายใต้ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)<sup>1</sup> (“บริษัท”) และ (“เอฟดับบลิวดี”) ซึ่งเกิดจากการควบรวมกิจการในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ของ 2 บริษัทประกันชีวิต ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท เอฟดับบลิวดี ได้แก่

- บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)<sup>2</sup> และ
- บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)<sup>3</sup>

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต (มหาชน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตโดยมุ่งเน้นที่การริเริ่มด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ เพื่อปรับปรุงมาตรฐานการบริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของลูกค้าในทุกช่วงชีวิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำเสนอเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยใช้เทคนิค วิธีการบริการดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับลูกค้า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิตชั้นนำของเอเชียที่สามารถเปลี่ยนความรู้สึกรักของผู้คนเกี่ยวกับการประกันชีวิตได้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจในประเทศไทยผ่านการลงทุนในระยะยาวและยังคงพัฒนาการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมและประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าที่เข้าใจเทคโนโลยีมากขึ้นในปัจจุบัน

#### 1.2 นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (ข้อมูล ณ ตุลาคม - ธันวาคม 2563)

เอฟดับบลิวดี คือบริษัทประกันชีวิตที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนธุรกิจ (Customer-led) และวิสัยทัศน์ของบริษัท คือการเปลี่ยนมุมมองของผู้คนที่ถือการประกันชีวิต

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง เอฟดับบลิวดี บริษัทวางวิสัยทัศน์ว่าเราจะเชื่อมโยง ลูกค้า ตัวแทน และพันธมิตรช่องทางจัดจำหน่ายต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ บริษัทฯยึดประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าประกอบกับการสนับสนุนจากโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่ครอบคลุมหลากหลายช่องทางเป็นตัวขับเคลื่อนการตัดสินใจดำเนินงานต่างๆ นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯยังมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองอย่างแท้จริง เข้าใจง่าย สามารถปรับแต่งให้เหมาะสมตามแต่ละบุคคลและเข้าถึงได้แก่ทุกคน เป็นบริษัทฯที่ลูกค้าสบายใจได้ว่าจะสามารถดูแลและให้ความคุ้มครองลูกค้าได้อย่างแท้จริงเพื่อที่ลูกค้าจะสามารถใช้ชีวิตในแบบที่ชอบ (Celebrate Living) โดยปราศจากความกังวลใด ๆ ในด้านกระบวนการทำงาน บริษัทฯมีวิสัยทัศน์ที่จะมี Smart Data ที่มีความสมบูรณ์และประมวลผลแบบทันที (Real Time) มีกระบวนการทำงาน

<sup>1</sup>เลขทะเบียนบริษัท 0107563000304

<sup>2</sup>เลขทะเบียนบริษัท 0107555000546

<sup>3</sup>เลขทะเบียนบริษัท 0107537000796

ที่เป็นอัตโนมัติซึ่งจะช่วยลดภาระในการบริหารจัดการด้านเอกสารลง การทำงานที่เป็นอัตโนมัติผสมผสานกับการให้บริการแบบ Human Touch จะเพิ่มคุณค่าและก่อให้เกิดข้อมูลเชิงลึกซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงพร้อมทั้งสามารถออกแบบกระบวนการนำเสนอ (Sales Journey) ผลិតภัณฑ์ประกันชีวิตให้แก่ช่องทาง การจัดจำหน่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อนึ่ง บริษัทฯ คาดว่าโลกทางธุรกิจจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมของธุรกิจประกันชีวิตและความก้าวหน้าด้านดิจิทัลจะมีสูงขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ในทุก ๆ วัน เรามุ่งสร้าง เอฟดับบลิวดี ให้เป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งอนาคตที่สามารถทำวิสัยทัศน์ให้เห็นเป็นรูปธรรมได้อย่างแท้จริง

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ดังนี้

### 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์และเข้าใจง่าย โดยเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง

แนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือการคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เอฟดับบลิวดี ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการคิดค้น ออกแบบ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตรงต่อพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก สืบเนื่องจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นไม่แนมนานี่ส่งผลให้ลูกค้ามีความสนใจในผลิตภัณฑ์ประกันที่เน้นความคุ้มครองด้านสุขภาพและชีวิตมากขึ้น บริษัทฯ จึงวางแนวทางในการรับมือกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังกล่าวเพื่อให้ลูกค้าในประเทศไทยได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น (Reduce protection gap)

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆ และมุ่งหวังที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมเพื่อให้เอฟดับบลิวดีเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมประโยชน์ต่างๆ ที่เข้าใจง่าย และมีบริการที่สอดคล้องตรงต่อความต้องการของลูกค้า มีตัวแทนให้คำปรึกษาด้านความคุ้มครองซึ่งมากด้วยประสบการณ์คอยดูแลและให้คำแนะนำตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละไลฟ์สไตล์และแต่ละช่วงวัยได้อย่างเหมาะสม

### 2. การสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ยืดเยื้อผ่านการพัฒนาเส้นทางประสบการณ์ลูกค้า (Customer Journey)

ในการพัฒนาเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล เอฟดับบลิวดี คำนึงถึงปัญหาที่ลูกค้าพบเจอ (Pain Point) ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นหลักและทำการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้ลูกค้ามีเส้นทางประสบการณ์ในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีหลักในการพัฒนา ดังนี้ (1) การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในแบบที่เข้าใจง่าย โปร่งใส และเหมาะสมกับเฉพาะบุคคล (2) กระบวนการติดต่อและการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ง่ายและสะดวกผ่านช่องทางดิจิทัล โดยไม่ต้องใช้ใบคำขอเอาประกันชีวิตในรูปแบบกระดาษ มีขั้นตอนการรับประกันที่ไม่ซับซ้อน (Auto-Underwriting) มีการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีและการให้บริการทั้งแบบที่มีพนักงานไปพบเป็นการส่วนตัวและแบบที่ให้บริการผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ (3) ขั้นตอนการเรียกร้องสินไหมที่ง่ายและสะดวกผ่านระบบที่ทันสมัยและสามารถชำระคืนเงินให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (4) การติดต่อที่ง่ายและสะดวกด้วยการสื่อสารที่ครบวงจรตลอดเวลา (5) การสร้างความประทับใจในบริการที่โดดเด่นผ่านประสบการณ์ลูกค้าและเป็นแบรนด์ที่ใช้นวัตกรรมในการ

ให้บริการ ภายใต้หลักการการพัฒนา Customer Journey ดังกล่าว บริษัทจะนำเอา นวัตกรรม ศักยภาพ ทางด้านดิจิทัลรวมทั้งเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลมาหลอมรวมกันให้เป็นหนึ่งเดียวเพื่อสร้าง ประสบการณ์ลูกค้าที่ยอดเยี่ยมให้สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังขยายขีดความสามารถผ่านกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ด้วยกระบวนการแบบ Agile ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความคาดหวัง และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการใช้ เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนและรองรับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน รวมทั้งนำระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) มาเสริมความปลอดภัยด้านไอทีเพื่อปกป้องข้อมูลทางธุรกิจของ บริษัท

### 3. คุณภาพของช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนระดับ Elite และการนำเทคโนโลยีมาใช้กับช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆ

เอฟดับบลิวดีให้ความสำคัญในการมอบความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน ช่องทางนายหน้า ช่องทางการขายตรงผ่านดิจิทัล และช่องทางอื่น ๆ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวกสบาย โดยที่ลูกค้าสามารถ เลือกช่องทางการติดต่อได้ตามที่ต้องการ บริษัทกำลังขยายขีดความสามารถด้านดิจิทัลเพื่อให้ เอฟดับบลิวดี เป็นบริษัทที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงประกันชีวิตและบริการแบบเฉพาะบุคคลได้จากหลากหลายช่องทาง บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับช่องทางธนาคาร บริษัทสนับสนุนให้มีกระบวนการในการทำ Digital Transformation เพื่อช่วยให้ พันธมิตรทางธุรกิจสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคุ้มครองชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับช่องทางตัวแทน บริษัทใช้ความแตกต่างในการสร้างกลยุทธ์ด้วยการจัดตั้ง โครงการ FWD Elite เพื่อเสริมสร้างความเป็นมืออาชีพและความทันสมัย ทั้งนี้ การเชื่อมโยงเครือข่ายต่าง ๆ ของตัวแทนโดยมีเครื่องมือทางดิจิทัลมาสนับสนุนจะช่วยให้ตัวแทนของบริษัทสามารถดูแลและสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากที่กล่าวมาทั้งหมดแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีและมีความเป็นมืออาชีพในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงมีการพัฒนาอุปกรณ์ สนับสนุนการขายและสร้างผู้เชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าโดยยังคงให้ความสำคัญกับการทำงานที่เป็นไปตามข้อกำหนดในการกำกับดูแล และการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม



#### 4. การเป็นผู้นำในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล

การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลในประเทศไทยมีแนวโน้มจะเติบโตสูงขึ้น มีลูกค้าจำนวนมากที่กำลังต้องการจะซื้อประกันชีวิตผ่านช่องทางออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ และผ่านแพลตฟอร์ม โดยมี API ของบริษัทรองรับการเชื่อมต่อกับระบบไอคอมเมิร์ซต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์แบบไม่ซับซ้อนให้ลูกค้าที่มีการใช้งานผ่านเทคโนโลยีเป็นประจำ กลุ่มลูกค้าที่สนใจด้านเทคโนโลยีเป็นพิเศษ และกลุ่มลูกค้าสูงอายุที่ชอบความทันสมัย ให้สามารถเข้าถึงและสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้สร้างช่องทางให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มไอคอมเมิร์ซ ดังนี้ (1) ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มไอคอมเมิร์ซ (2) ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มของธนาคารและเครือข่ายพันธมิตรจากระบบนิเวศทางธุรกิจ หรือ Ecosystem (3) ช่องทางจากตัวแทนจัดจำหน่ายไปยังช่องทางการขายดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ เอฟดับบลิวดี เป็นบริษัทประกันชีวิตแนวหน้าของประเทศไทยในช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งเราจะไม่หยุดนิ่งแต่ยังคงพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ ให้เติบโตยิ่งขึ้นต่อไป

#### 5. การเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่นและขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีวินัย

*การสร้างความแตกต่างผ่านพนักงานของเรา*

เอฟดับบลิวดี ให้ความสำคัญกับการหล่อหลอมพนักงานให้มีความเป็นผู้นำ บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นในหลายด้าน มีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เกิดความร่วมมือระหว่างกัน และมีวัฒนธรรมในการทำงานที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะสนับสนุนให้พนักงานสามารถทำงานและส่งมอบผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาประสบการณ์ของพนักงานตลอดการทำงาน (Employee Journeys) เพื่อส่งผ่านประสบการณ์ที่ดีนั้น ไปยังลูกค้าของบริษัทฯต่อไป สำหรับสถานที่ทำงาน บริษัทฯให้การสนับสนุนการนำอุปกรณ์ทางดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายการทำงานด้านบุคลากรที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ในอนาคต

*การบริหารการเงินอย่างมีวินัย*

เอฟดับบลิวดี มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงทางการเงินและการจัดการเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีวินัย ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย การบริหารความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท (Solvency) การบริหารการจัดสรรสินทรัพย์ระยะยาว (SAA) การสร้างความแข็งแกร่งในการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแล และมีกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม บริษัทฯมีการรักษาอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio) ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอ หรือ สูงกว่าอัตราที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด และเป็นไปตามกรอบความเสี่ยงที่บริษัทฯยอมรับได้ บริษัทฯมีสัญญาการทำประกันภัยต่อเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงของธุรกรรมที่มีขนาดใหญ่ และลดความเสี่ยงในกรณีที่บริษัทฯออกผลิต

กันที่ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการฐานข้อมูล และระบบการจัดทำ รายงานทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และบริษัทฯ มีการเตรียมพร้อมที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่าง ประเทศฉบับที่ 17 (IFRS 17) ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2566

### 1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เอฟดับบลิวดีดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันชีวิต ที่ตอบสนองทุกความต้องการของทุกช่วงชีวิต ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งทางช่องทาง ธนาคาร (Bancassurance) ตัวแทน (Agent) นายหน้า (Broker) อิเล็กทรอนิกส์ (Digital) โทรศัพท์ (Tele Marketing) และช่องทางอื่นๆ (Others) โดยให้ความสำคัญครอบคลุมแก่ลูกค้ารายบุคคลและรายกลุ่ม ทั่วประเทศ

### 1.4 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญ และสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยก ตามประเภทของการรับประกันภัย

เอฟดับบลิวดี มีแบบประกันชีวิตที่หลากหลาย ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการได้ ดังต่อไปนี้

#### 1. ประกันชีวิตรายบุคคล (Individual Insurance)

- (1) การประกันชีวิตแบบตลอดชีพ เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตระยะยาวเป็นหลัก โดยการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต หรือในกรณีที่มิมีชีวิตอยู่ในวันที่กรมธรรม์ครบกำหนดสัญญา
- (2) การประกันชีวิตเพื่อบำนาญและเกษียณอายุ เป็นแบบประกันชีวิตเพื่อการวางแผนรายได้สำหรับวัยเกษียณเป็นหลัก
- (3) การประกันชีวิตเพื่อการสะสมทรัพย์ และทุนการศึกษา เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นผลประโยชน์ความคุ้มครองชีวิตระยะสั้นและการออมทรัพย์เป็นหลัก
- (4) ประกันชีวิตแบบชั่วระยะเวลา เป็นแบบประกันชีวิตที่เน้นความคุ้มครองชีวิตในช่วงระยะเวลาคุ้มครองที่กำหนด
- (5) การประกันชีวิตควบการลงทุน เป็นแบบประกันชีวิตที่ให้คุ้มครองชีวิตและโอกาสการลงทุนไปพร้อมกัน
- (6) ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นแบบประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองกรณีประสบอุบัติเหตุ ทั้งกรณีการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ สูญเสียสุขภาพ และการบาดเจ็บทางร่างกายและต้องเข้ารับการรักษาพยาบาล

#### 2. ประกันกลุ่ม (Group Insurance)

- (1) การประกันชีวิตและสุขภาพกลุ่ม
- (2) การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- (3) การประกันชีวิตกลุ่มคุ้มครองสินเชื่อ

### 3. สัญญาเพิ่มเติม (เป็นสัญญาให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์หลัก)

- (1) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ
- (2) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองโรคร้ายแรง
- (3) สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพ จากอุบัติเหตุ
- (4) สัญญาเพิ่มเติมค่าชดเชยขณะเข้ารับรักษาพยาบาล โรงพยาบาล เป็นต้น
- (5) สัญญาเพิ่มเติมผลประโยชน์การยกเว้นเบี้ยประกันภัย
- (6) สัญญาเพิ่มเติมผลประโยชน์ผู้ชำระเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

นอกจากผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยบริการที่หลากหลาย อาทิ

1. **FWD Link:** สำหรับจัดการกรมธรรม์ออนไลน์ ได้ทุกที่ ทุกเวลา
2. **LINE:** สามารถดูข้อมูลกรมธรรม์ ค้นหาโรงพยาบาล ชำระเบี้ย และอื่นๆ
3. **Live Chat:** สำหรับตอบข้อสงสัย และให้คำปรึกษาที่ถูกต้อง
4. **FWD MAX:** แอปพลิเคชันสำหรับสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน
5. ศูนย์บริการลูกค้าเอฟดับบลิวดี หมายเลข 1351

รายละเอียดผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/>

ตารางสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ปี 2563

ของบริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (หลังการรวบรวมกิจการ)

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	การประกันภัยประเภทสามัญ					การประกัน ประเภท อุตสาหกรรม	การ ประกันภัย อุบัติเหตุ ส่วนบุคคล	การ ประกันภัย ประเภท กลุ่ม	รวม
	ตลอดชีพ	สะสม ทรัพย์	เฉพาะ กาล	อื่นๆ	รวม				
จำนวนเบี้ยประกันภัยรับตรง	1,317	12,388	27	1,851	15,583	68	82	2,338	18,070
สัดส่วนของเบี้ยประกันภัย (ร้อยละ)	7.3	68.6	0.1	10.2	86.2	0.4	0.5	12.9	100.0

หมายเหตุ: ข้อมูลจากรายงานประจำปี

#### 1.5 ช่องทางการติดต่อบริษัท และวิธีการเรียกร้องการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

1.5.1 ขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับการชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต

ดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/claims/>

1.5.2 วิธีการติดต่อบริษัท และหน่วยงาน กรณีมีข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียน

ดูได้ที่ <https://www.fwd.co.th/th/support/forms/>



## 2. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทรวมถึงรายละเอียดในการดำเนินการตามกรอบและกระบวนการดังกล่าว

### 2.1 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการบริษัท ในฐานะที่เป็นผู้นำการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนนโยบาย และวิสัยทัศน์เพื่อนำพาบริษัท ไปสู่ความสำเร็จ และความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้สอดส่องดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

### แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

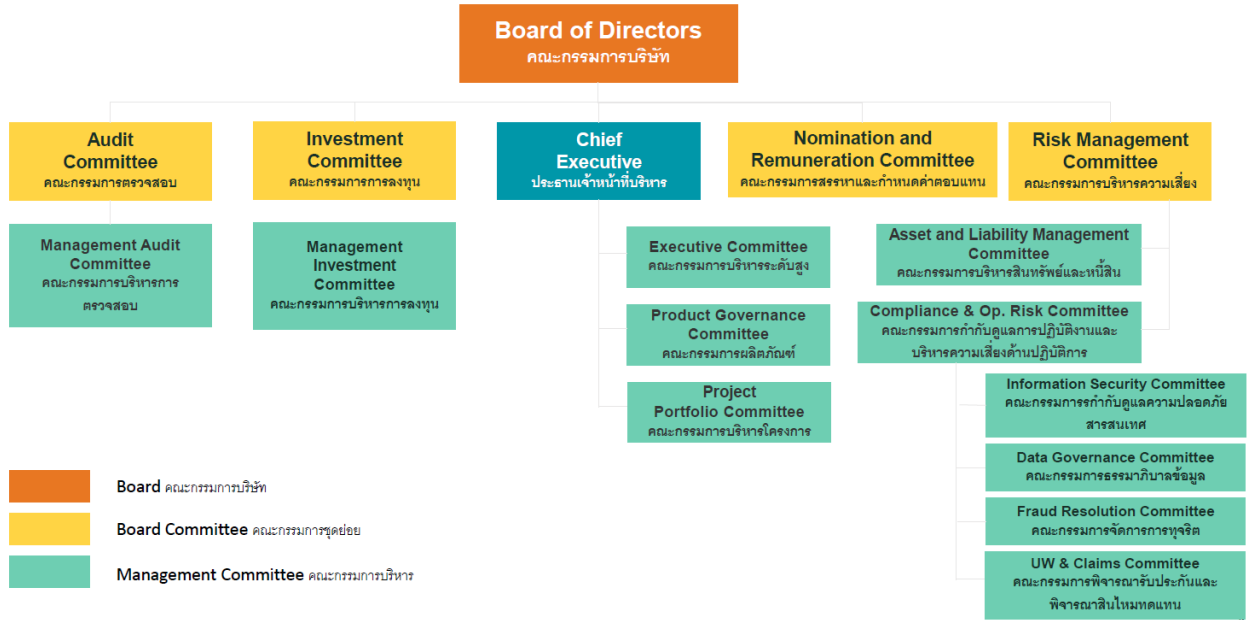
ฝ่ายงานตรวจสอบภายใน (internal Audit) เป็นหน่วยงานอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบของกลุ่มบริษัทเอฟดับบลิวดี การตรวจสอบภายในมีหน้าที่ช่วยให้องค์กรปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรที่วางไว้ ด้วยการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกระบวนการทำงานในการดำเนินธุรกิจ

การจัดทำแผนการตรวจสอบภายในสำหรับระยะเวลา 3 ปี ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยใช้หลักการ risk-based methodology และคำนึงถึงเรื่องที่มีผู้บริหารมีความกังวล มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในการกำหนดขอบเขตของการตรวจสอบภายในและการวางแผนความถี่ของระบบงานการตรวจสอบ การวางแผนการปฏิบัติงานงานตรวจสอบภายในต้องทำความเข้าใจกระบวนการระบบงานที่ตรวจสอบอย่างเพียงพอในการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน

### 2.2 โครงสร้างองค์กรของบริษัท

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย (Board Committees) เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยให้อุปสรรคและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทบรรลุผลสำเร็จ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee) และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) รวมถึงมีคณะกรรมการบริหารอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ด้วย

## FWD Governance Committee Structure FWD



### 2.3 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

#### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการ สอดส่องดูแลการดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ รวมไปถึงการบริหารบริษัทภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรของบริษัทฯ

#### - รายชื่อคณะกรรมการบริษัท (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)

- |                                  |                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------|
| 1. นายคามิส จาโคบัส เชียง        | ประธานกรรมการ/กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร |
| 2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา | รองประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ            |
| 3. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน          | กรรมการอิสระ                             |
| 4. นางสาวรดา ตั้งสีปกุล          | กรรมการอิสระ                             |
| 5. นายจิรวัฒน์ โฆษะปัญญารธรรม    | กรรมการอิสระ                             |
| 6. นายไมเคิล สตีเฟน บีชีอับ      | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร               |
| 7. นายเดวิด จอห์น โครูนิช        | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร                  |
| 8. นายอภิรักษ์ จิตรานนท์         | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร                  |
| 9. นางสาวเปรมปัญญภา ปัญญาปวีร์   | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร                  |

## ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนกิจการของบริษัทฯให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารที่เป็นเลิศต่อผู้เอาประกันภัย ประชาชน และสาธารณชน และยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

### - รายชื่อผู้บริหารระดับสูง (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)

1. นายเดวิด จอห์น คูโรนิช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายโจนาธาน มาร์ค แซนดรัม	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานช่องทางการจัดจำหน่าย
3. นายเจน อริน เวส	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจ
4. นางสาวเปมปัญญา ปัญญาปวีร์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการลงทุน
5. นายจอร์น ไมเคิล ฟลานเคอร์ส	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบริหารการเงิน
6. นางสาวอลิสตา อารีพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์
7. นายวิภัทร สภากาญจน์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบุคลากรและวัฒนธรรม
8. นายอภิรักษ์ จิตรานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ
9. นางสาวคารน สเปนซ์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพัฒนาการและทรานส์ฟอร์มเมชัน
10. นายเกรก ทันสตอลล์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานบรรษัทภิบาล
11. นางนพเกล้า กิจงานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานคณะทำงานและกลยุทธ์องค์กร

## 2.4 คณะกรรมการชุดย่อย

### 2.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นหนึ่งในคณะกรรมการชุดย่อยที่มีบทบาทหน้าที่และมีความสำคัญต่อการดำเนินการของบริษัทย่างมาก เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการให้ความเห็นที่ตรงไปตรงมาต่อรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้มีโครงสร้าง คุณสมบัติ และอำนาจหน้าที่ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับเงิน การจ่ายเงิน การตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ.2563

### - รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)

1. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	กรรมการ
3. นายไมเคิล สตีเฟน บีชีอป	กรรมการ
4. นางสาววรรดา ตั้งสีปุกูล	กรรมการ

## 2.4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงมีหน้าที่รับผิดชอบที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยรวมของบริษัทฯ และวางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการประกันภัย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต รวมถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ และดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำกับการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ.2562 โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความรู้ความชำนาญ และเข้าใจความเสี่ยงโดยรวม

### - รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)

1. นายดามิส จาโคบัส เชียง	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	กรรมการ
3. นายไมเคิล สตีเฟน บีช็อบ	กรรมการ
4. นายเดวิด จอห์น โครุณิช	กรรมการ
5. นางสาววรรดา ตั้งสืบกุล	กรรมการ

## 2.4.3 คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee)

คณะกรรมการลงทุนของบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการลงทุนของบริษัทที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด กำกับให้การลงทุนของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายการลงทุนที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และมีการสอบทานและปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการลงทุนมีโครงสร้างและคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2556 กล่าวคือ คณะกรรมการลงทุนของบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง หรือการวิเคราะห์หลักทรัพย์

### - รายชื่อคณะกรรมการลงทุน (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)

1. นายดามิส จาโคบัส เชียง	ประธานคณะกรรมการการลงทุน
2. นางสาวอมรทิพย์ จันทร์ศรีชวาลา	กรรมการ
3. นายเดวิด จอห์น โครุณิช	กรรมการ
4. นางสาวเปรมปัญญภา ปัญญาปวีร์	กรรมการ

#### 2.4.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึงการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชดเชย หรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้กรรมการบริษัทพิจารณา บริษัทฯ จึงกำหนดให้โครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่าสามคน โดยต้องมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกำหนดให้ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างอิสระ ซึ่งสอดคล้องเป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2562 ที่ได้กำหนดแนวปฏิบัติ โครงสร้าง คุณสมบัติ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย

#### - รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ตุลาคม - ธันวาคม 2563)

- |                             |                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------|
| 1. นายไมเคิล ลิม ชู ชาน     | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายคามิส จาโคบัส เชียง   | กรรมการ                                |
| 3. นายจิรวรรณ โฆษะปัญญาธรรม | กรรมการ                                |

#### 2.5 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

ในการสรรหาบุคคลเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้นำคุณสมบัติและความเหมาะสมตามแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคปภ. เรื่อง คุณสมบัติของผู้บริหาร นักคณิตศาสตร์ประกันภัย และผู้สอบบัญชีของบริษัทประกันภัย มาพิจารณาในการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ด้วย

#### 2.6 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน (Remuneration policy)

บริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอแนะ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาทบทวนและนำเสนอ ค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี ดังนี้

1. กรรมการ และกรรมการอิสระของบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการอิสระของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจสถาบันการเงิน และบริษัทชั้นนำอื่นๆ
2. ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนโดยรวม (Remuneration Package) ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน สวัสดิการ และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่โปร่งใสและเป็นมาตรฐานเดียวกัน ตลอดจนเปรียบเทียบเพื่อให้มั่นใจว่าทัดเทียมกับบริษัทประกันชีวิต และบริษัทชั้นนำอื่นๆ

### 3. การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management: ALM)

#### 3.1 การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม

บริษัทฯ มีกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้สนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจรวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจในทุกระดับ โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านการเงิน ด้านการรับประกันภัย ด้านการปฏิบัติงาน และความเสี่ยงอื่นๆ บริษัทฯ มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงดำรงอยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่บริษัทสามารถรับได้ หรือความเสี่ยงที่ควรหลีกเลี่ยง ตลอดจนบริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนของผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการระบุ ประเมิน จัดการ และตรวจสอบความเสี่ยงเป็นประจำ และมีการรายงานการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทฯ มีการรณรงค์ให้มีการรับรู้ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างการตระหนักรู้และสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยงที่เข้มแข็งและเป็นที่แพร่หลายทั่วทั้งองค์กร

#### 3.2 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจัดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจและการจัดการทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินประกอบด้วย การบริหารสินทรัพย์ให้สอดคล้องกับภาระผูกพันที่บริษัทฯ มีอยู่ การวิเคราะห์ duration gap ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน และการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เป็นต้น นอกจากนี้การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินยังครอบคลุมถึงการกำหนดนโยบายด้านการลงทุนของบริษัทฯ กระบวนการดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทฯ มั่นใจในเสถียรภาพและความมั่นคงของเงินกองทุน โดยการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินจะช่วยลดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย และช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารภาระผูกพันที่มีต่อผู้เอาประกันภัย การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (ALM Committee) ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### 4. ความเสี่ยงจากการรับประกันภัยที่สามารถคาดการณ์ได้และมีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท การบริหารจัดการประกันภัยต่อ ความเชื่อมโยงของเงินกองทุนและความเสี่ยงภัย และการกระจุกตัวของภัย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตเป็นหลักและมีกระบวนการการคาดการณ์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการรับประกันภัยในระดับรายการธรรม์และในภาพรวม กระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การตั้งเงินสำรองและการคำนวณเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ซึ่งสัมพันธ์กับความเสี่ยงด้านประกันภัย รวมทั้งความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านการเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัย และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยวิธีการคำนวณเป็นไปตามตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงานคปภ. กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาทำประกันภัยต่อเพื่อลดความเสี่ยงของบริษัทฯ จากการรับภาระการจ่ายค่าสินไหมทดแทนที่ไม่คาดคิดและมีมูลค่าสูง รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการรับประกันภัยที่มีความเสี่ยงสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์



ใหม่ที่อาจไม่มีหรือมีแต่ระดับความเชื่อถือได้ของข้อมูลสถิติยังอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเสี่ยงด้านการคิดนัดชำระหนี้ รวมทั้งความเสี่ยงการกระจุกตัวด้านเครดิตของบริษัทฯ ประกันภัยต่อด้วยทุกครั้งในขั้นตอนการทำสัญญาประกันภัยต่อ ตามที่กำหนดไว้ในกรอบการบริหารการประกันภัยต่อ (Reinsurance Management Framework)

## 5. มูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

การคำนวณหนี้สินจากสัญญาประกันภัยตามราคาบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว การคำนวณสำรองประกันภัยอ้างอิงตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ และข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ได้แก่ อัตราภาระ อัตราเจ็บป่วยและอัตราคิดลด สำหรับสัญญาเพิ่มเติมระยะสั้น การสำรองเบี้ยประกันภัยคำนวณจากเบี้ยประกันภัยรับโดยวิธีเฉลี่ยรายวัน นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ทดสอบความเพียงพอของหนี้สินทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้ประมาณการปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากสัญญาประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่ทั้งหมด หากมีหนี้สินจำนวนไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในงบกำไรขาดทุน

ราคาประเมินสำหรับหนี้สินจากสัญญาประกันภัยคำนวณตามประกาศของสำนักงานคปภ. เรื่องการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต โดยหนี้สินตามสัญญาประกันภัยระยะยาว ใช้หลักเกณฑ์การคำนวณเงินสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม ในขณะที่หนี้สินตามสัญญาประกันภัยระยะสั้น คำนวณจากสำรองประกันภัยที่ยังไม่สิ้นสุดและสำหรับสำรองค่าสินไหมทดแทน

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (หลังการควบรวมกิจการ) ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ปี 2563

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2562			
	บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)		บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว (Long-term technical reserves)	437,622	517,225	110,128	139,794	290,317	320,923
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น (Short-term technical reserves)	1,856	1,717	1,111	1,086	389	331
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่าย (Unpaid policy benefits)	313	313	154	154	517	517
หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย (Due to insured)	1,400	1,400	607	607	122	122

**หมายเหตุ** - ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามมาตรฐานการบัญชี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

-ราคาประเมิน หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัยซึ่งจะต้องประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนตามหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับการยอมรับ สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินจะต้องสอดคล้องกับประสบการณ์จริงหรือในกรณีที่บริษัทมีข้อมูลไม่เพียงพออาจอ้างอิงจากประสบการณ์ของอุตสาหกรรมและปรับให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของพอร์ตการรับประกันภัยของบริษัทนั้น นอกจากนี้ มูลค่าสำรองประกันภัยดังกล่าวจะต้องรวมถึงค่าเผื่อความผันผวน (Provision of Adverse Deviation : PAD) ซึ่งให้เป็นไปตามที่สำนักงานคปภ. กำหนด

**ข้อสังเกต** ในบางช่วงเวลาของการรายงานทางการเงิน มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยอาจมีความแตกต่างระหว่างราคาบัญชีและราคาประเมินอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากวัตถุประสงค์และวิธีการที่แตกต่างกันในการประเมินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ผู้ที่ให้นำข้อมูลไปใช้ควรศึกษาและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์แนวทางการประเมินราคาหนี้สินจากสัญญาประกันภัยทั้งสองให้ถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจ

## 6. การลงทุนของบริษัท

ฝ่ายลงทุนทำงานภายใต้กรอบการลงทุนที่เป็นไปตามกฎและระเบียบของสำนักงานคปภ. กรอบการลงทุนมีวัตถุประสงค์ของการลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนที่ปรับตามความเสี่ยงให้เหมาะสมกับความต้องการใดๆ ทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น สภาพคล่อง ระยะเวลาของพอร์ตตราสารหนี้ และผลตอบแทน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การตัดสินใจเรื่องการลงทุนเพื่อที่จะสามารถใช้โอกาสในด้านการลงทุนและเพื่อให้มีความยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาดทุนและตลาดเงิน และการทำธุรกรรมด้านการลงทุน โดยให้เป็นไปตามคณะกรรมการด้านการลงทุน ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึง ข้อกำหนดในการลงทุนของการจัดการสินทรัพย์นั้น เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคปภ. และรายการประเภทสินทรัพย์ที่สามารถลงทุนได้ของกลุ่มเอดับบลิวดี

ฝ่ายลงทุนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์และระมัดระวังในการใช้ข้อมูลความลับที่มีความสำคัญต่อการลงทุน

บริษัทฯ ประเมินมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละประเภทเพื่อจัดทำรายงานการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงตามแนวทางของประกาศสำนักงานคปภ. เรื่องการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2554 กลุ่มสินทรัพย์ลงทุนประเภทตราสารทุนมูลค่าโดยอ้างอิงตามราคาเสนอซื้อ (bid price) ณ สิ้นวันประเมิน กลุ่มตราสารหนี้ มูลค่าโดยใช้ราคาที่ไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ (Clean price) ที่เผยแพร่โดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ประเมินมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด ซึ่งกำหนดโดยธนาคารคู่สัญญา

ในการจัดทำรายงานทางการเงินทั่วไปตามมาตรฐานบัญชี บริษัทฯ ใช้วิธีการและข้อสมมติในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ลงทุน โดยกลุ่มเงินลงทุนเพื่อขายแสดงมูลค่าตามวิธีมูลค่ายุติธรรม (ปรับปรุงมูลค่าให้เป็นไปตามราคาตลาดทุกสิ้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชี) เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (ได้แก่ เงินลงทุนประเภทตัว

แลกเปลี่ยน และตัวสัญญาใช้เงิน) เงินลงทุนทั่วไป (ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด และตราสารทุนที่อยู่ในกระบวนการของจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์) แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ตราสารอนุพันธ์ ประเมินมูลค่าโดยใช้วิธีราคายุติธรรม ซึ่งกำหนดมาจากธนาคารคู่สัญญา เงินฝากสถาบันการเงิน พันธบัตร หุ้นกู้ ตัวแลกเปลี่ยน และตัวสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 90 วัน แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งถือตามราคาที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ส่วนที่เกิน 90 วันประมาณโดยวิธีการหาส่วนลดกระแสเงินสด โดยพิจารณาอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันและอายุสัญญาคงเหลือ

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (หลังการควบรวมกิจการ) ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ปี 2563

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์ลงทุน	มูลค่าสำหรับรอบระยะเวลา					
	2563		2562			
	บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)		บริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
เงินฝากสถาบันการเงินและบัตรเงินฝากสถาบันการเงิน	6,734	6,734	2,248	2,248	1,561	1,561
ตราสารหนี้ (พันธบัตร, หุ้นกู้, ตัวสัญญาใช้เงิน, ตัวแลกเปลี่ยน, หุ้นกู้แปลงสภาพ และสลากออมทรัพย์)	516,945	519,300	123,767	125,520	326,558	345,468
ตราสารทุน (ไม่รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม)	14,319	14,319	227	228	13,404	13,406
หน่วยลงทุน	7,779	7,779	9,299	9,299	-	-
เงินให้กู้ยืม โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	17,283	20,906	5,412	6,574	11,213	11,213
เงินให้กู้ยืม และเงินให้เช่าซื้อรถ และให้เช่าทรัพย์สินแบบลิสซิ่ง	3	3	6	6	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้น หุ้นกู้ หน่วยลงทุน	134	134	-	-	1	1
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ตราสารอนุพันธ์	3,154	3,154	543	543	4,858	4,858
รวมสินทรัพย์ลงทุน	566,352	551,420	141,502	144,418	357,595	376,506

**หมายเหตุ** - ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

-ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

7. ผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามงบการเงินของ บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (หลังการควบรวมกิจการ) ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม ปี 2563

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2563
เบี้ยประกันภัยรับรวม	18,070
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ (สุทธิ)	18,009
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	3,878
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อน	8,853
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	8,806
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	593

**หมายเหตุ** - ผลการดำเนินงานของ ปี 2562 ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม จะไม่พบข้อมูล เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้ทำการควบรวมกิจการ กับบริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ เดือน 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป จึงทำให้ไม่มีข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบ ปี 2563

**เบี้ยประกันภัย**

ไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 18,070 ล้านบาท ประกอบด้วยเบี้ยประกันภัยปีต่ออายุจำนวน 12,674 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยประเภทชำระครั้งเดียวจำนวน 2,809 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยจากธุรกิจใหม่จำนวน 2,587 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเบี้ยประกันภัยรับรวมดังกล่าวได้ถูกหักลบกับเบี้ยประกันภัยจ่ายจากการประกันภัยต่อและสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้จำนวน 61 ล้านบาท ดังนั้นเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ (สุทธิ) มีจำนวน 18,009 ล้านบาท

**รายได้จากการลงทุนสุทธิ**

ไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 จำนวน มีรายได้จากการลงทุนสุทธิจำนวน 3,878 ล้านบาท โดยประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและเงินปันผลจำนวน 3,814 ล้านบาทและ 64 ล้านบาท ตามลำดับ

**สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อน**

ไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 มีสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวจำนวน 8,853 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากสำรองประกันภัยสำหรับเบี้ยรับในงวดและสำรองที่เพิ่มขึ้นสำหรับกรมธรรม์ที่ยังมีผลบังคับกับสุทธิด้วยสำรองลดลงในระหว่างงวดจากการจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันภัยขาดอายุและการยกเลิกกรมธรรม์ประกันภัย

**ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ**

ไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 มีผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิจากการประกันภัยต่อจำนวน 8,806 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ เช่น เงินค่าผลประโยชน์คืนระหว่างกาล เงินค่าผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ครบกำหนด และค่าเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ค่าสินไหมดังกล่าวบางส่วนได้รับการชดเชยจากการทำประกันภัยต่อ โดยได้รับคืนจากการประกันภัยต่อจำนวน 99 ล้านบาท

### กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 มีกำไรสุทธิจำนวน 593 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้รวมของบริษัทฯ จำนวน 22,970 ล้านบาท สุทธิจากผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นของบริษัทฯจำนวน 21,973 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 404 ล้านบาท ตามลำดับ

หน่วย: ร้อยละ

รายการอัตราส่วน	2563
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีแรก: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกสุทธิ	49.4
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยปีต่อ: เบี้ยประกันภัยรับปีต่ออายุสุทธิ	9.8
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity ratio)	0.5
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on assets ratio)	
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมทั้งหมด	0.1
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Unit Linked	0.1
อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on investment ratio)	
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนรวมทั้งหมด	0.7
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนที่ไม่รวมกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ Unit Linked	0.7
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันภัย (ราคาประเมิน)	112.4

**หมายเหตุ** -ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตาม ประกาศสำนักงานคปภ. ว่าด้วยการประเมินราคา

ทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันภัยชีวิต เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

-กรมธรรม์ชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) เป็นการประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองชีวิตและการลงทุนในกองทุนรวม โดยมูลค่ากรมธรรม์ขึ้นอยู่กับมูลค่าหน่วยลงทุน ทั้งนี้สินทรัพย์ในกองทุนเป็นของผู้เอาประกันภัยมิได้เป็นของบริษัท

- ข้อมูลอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย และ อัตราส่วนผลตอบแทน ใช้ข้อมูล ผลประกอบการ ย้อนหลัง 3 เดือนในการคำนวณ

## 8. ความเพียงพอของเงินกองทุน

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินกองทุน โดยบริษัทฯมีจุดมุ่งหมายในการบริหารเงินกองทุน ดังนี้

- เพื่อดำรงเงินกองทุนให้สอดคล้องกับ ข้อกำหนดของคปภ. ตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง
- เพื่อดำรงเงินกองทุนให้มีเสถียรภาพเพียงพอในการชำระค่าสินไหมต่อผู้เอาประกันภัย โดยปัจจุบัน บริษัทฯมีเสถียรภาพในการดำรงเงินกองทุนสูงกว่าอัตราที่กำหนดโดยสำนักงานคปภ. อย่างมีนัยสำคัญ ตามกรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (ที่ขั้นต่ำ อัตราร้อยละหนึ่งร้อยยี่สิบ) ดังแสดงในตาราง

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (หลังการควบรวม) ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ปี 2563

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
	บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
สินทรัพย์รวม	620,752	177,330	399,346
หนี้สินรวม	551,519	144,741	347,650
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	520,655	141,641	321,894
- หนี้สินอื่น	30,864	3,100	25,756
ส่วนของผู้ถือหุ้น	69,232	32,589	51,696
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อ เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	435	335	401
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตาม กฎหมาย (ร้อยละ)	435	335	401
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	435	335	401
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	51,798	13,668	34,082
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	11,904	4,078	8,496

**หมายเหตุ** -ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและ ชนิดของเงินกองทุนรวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต กำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าร้อยละหนึ่งร้อยยี่สิบได้

-เงินกองทุน เป็นเงินกองทุนตามราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต

-รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้ราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต



9. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินงวดสุดท้าย (หลังการควบรวมกิจการ) สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว

ดูได้ที่ [https://www.fwd.co.th/-/media/documents/financial-report-new-fwd/financial-statement/fwdth\\_year2020\\_th.pdf](https://www.fwd.co.th/-/media/documents/financial-report-new-fwd/financial-statement/fwdth_year2020_th.pdf)